



報道関係者各位

プレスリリース

2015年10月14日

Knowledge Suite *GEO CRM.com*

『クラウドコンピューティング EXPO 秋』に MIJS 共同出展決定

～営業支援 SFA/顧客管理 CRM クラウドサービス「Knowledge Suite」と

地図を使った顧客管理「GEOCRM.com」の最新事例セミナー同時開催～

業務支援型クラウドコンピューティングカンパニーのナレッジスイート株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:稲葉雄一、以下ナレッジスイート)は、2015年10月28日(水)～10月30日(金)に幕張メッセにて開催される『クラウドコンピューティング EXPO 秋』に MIJS として共同出展いたします。

本展示会ブースでは、4,300社以上の企業・団体に導入されている営業支援 SFA/顧客管理 CRM がオールインワンになった純国産クラウド型統合ビジネスアプリケーション「Knowledge Suite (ナレッジスイート)」と、「地図を使った顧客管理フィールドナーチャリング CRM『GEOCRM (ジオシーアールエム)』」を出展いたします。

■ 充実のタッチ&トライコーナー

『Knowledge Suite』、『GEOCRM (ジオシーアールエム)』を PC、タブレット、スマートフォン端末を通じてすべてのサービスをご体験いただけます。

総称 ²⁰¹⁵ Japan IT Week 秋

第6回 **クラウドコンピューティング EXPO 秋**

クラウド秋

●クラウド コンピューティング EXPO 秋 とは?

クラウド コンピューティング EXPO 秋 (クラウドジャパン秋) は、クラウドコンピューティングに関する製品・サービスが一堂に出展する専門展です。多数の企業の情報システム部門の方や経営企画、営業、総務などのシステム利用部門の方、SaaS 事業者、システムインテグレーターなどが来場し、出展企業と活発な商談・受注を行っています。

●MIJS とは? <https://www.mijs.jp/>

MIJSは、世界を目指す国産ソフトウェアベンダーが結集し、海外展開および国内競争力強化を図ることを目的としたコンソーシアムです。国内・海外に向けて「日本のソフトウェア」に対する優秀性の認知向上、市場におけるビジネス基盤の強化を図り「世界にはばたくソフトウェア&サービスを」発信します。

< クラウド コンピューティング EXPO 秋 >

【主催】 リード エグジビション ジャパン株式会社

【開催日時】 2015年10月28日(水)~30日(金) 10:00~18:00

【会場】 幕張メッセ 3~6 ホール

【URL】 <http://www.cloud-japan.jp/ja/Home AKI/>

『Knowledge Suite (ナレッジスイート)』とは?

『Knowledge Suite(ナレッジスイート)』は、グループウェアはじめ、営業支援 SFA/顧客管理 CRM がオールインワンになった純国産クラウド型統合ビジネスアプリケーションです。導入実績 4,300 社以上、初期費用無料、ユーザー数無制限でご利用いただけます。

◆3つの特徴

- ①ID課金からの解放!「ユーザー数無制限」
- ②ビジネスに必要なアプリケーションが「オールインワン」
- ③スマートフォン、タブレットでも使える!「マルチデバイス対応」

◆3つの安心

- ④必要機能から運用開始が可能な「減らすカスタマイズ」
- ⑤組織・権限による「見せる・見せない情報」を制御
- ⑥安心・安全なクラウド環境

強固な設備、24 時間監視の国内データセンター/ISO27001 を考慮した SaaS 設計/金融機関並みのセキュリティ対応

◆『Knowledge Suite』に関する Web サイト

<http://knowledgesuite.jp/>

『GEOCRM.com』とは?

「フィールドで活躍する全てのモバイルワーカーへ~街を企業の情報ストレージに~」をコンセプトに、スマートデバイスから現在地近隣の顧客や営業情報がプッシュで表示される機能を通じて外出先で効率的な営業活動を実現する、特許技術を実装した次世代のCRM/SFA(営業支援アプリケーション)です。

近くの取引先情報や過去の訪問記録をチェックしながら訪問し、訪問後の営業報告をスマートフォンから3ステップで記録するだけで、活動履歴をチームで共有でき、忙しい営業マンの手を煩わせません。

◆GEOCRM.com の3つの特許技術◆

○圏外時も安心!

圏外時、各種位置情報サービスから緯度経度、日時をスマートデバイス側に情報を蓄積し、電波のつながるエリアに入っ

たタイミングで、自動的にクラウド上にアップされます。

○住所から割り出された経度緯度の誤りも修正可能

様々な地図アプリのほとんどは、住所を入力した際、表示された場所が誤りである場合があります。今までのアプリは、位置を補正しようとするとう住所自体が変更されてしまいました。GEOCRM はピンの位置を補正しても住所を変えずに保存することが可能です。

○独自の技術でバッテリーの消費を抑制

移動中は電力消費の小さい、大幅位置情報サービス(低制度)を使用し、位置情報を取得します。

営業報告等のアクション実行時は電力消費の大きな標準位置情報サービス(最高精度)に切り替えを行います。

このように、独自のハイブリッド技術を使用することでバッテリーの消費を抑えることができます。

■『GEOCRM.com』に関する Web サイト:

<http://geocrm.com>

【ナレッジスイート株式会社 概要】(2015年4月2日現在)

本 社 : 東京都港区海岸3-9-15

設 立 : 2006年11月1日

事業内容 : ■B2B型マーケティングオートメーション関連事業

クラウド型統合ビジネスアプリケーション「Knowledge Suite」の提供

位置情報を活用したSFA/CRM「GEOCRM.com」の提供

導入支援コンサルティング/トレーニングサービスの提供

■デジタルマーケティングサービス関連事業

資 本 金 : 376,820,000円

代 表 者 : 稲葉 雄一

U R L : <http://ksj.co.jp/>

関連URL : <http://knowledgesuite.jp/>

【本リリース/取材等に関するお問い合わせ】

TEL:03-5440-2083 / FAX:03-5440-2086

E-Mail : info(アット)ksj.co.jp

ナレッジスイート株式会社

広報担当 柳沢/尾崎