



報道関係者各位

2015年9月29日

GEO CRM.com

「GEOCRM.com」が2015年グッドデザイン賞を受賞！

営業マンの攻めの気持ちを掻き立てるデザインとサポート力の高いシステムが評価されました

業務支援型クラウドコンピューティングカンパニーのナレッジスイート株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:稲葉雄一、以下ナレッジスイート)の主力製品である GEOCRM.com が、このたび 2015 年度グッドデザイン賞(主催:公益財団法人日本デザイン振興会)を受賞しました。

営業マンの行動と意思決定を深く分析した様々な機能や顧客データの収集、編集、分析、活用といった流れを力強くサポートするシステムと、営業マンの攻めの気持ちを掻き立て、できるビジネスマンに誰でもなることができそうなデザインが高く評価されました。今回の受賞を受けて、今後もいっそうお客様の営業活動の効率を追求したサービスの開発に注力していく所存です。

GEOCRM.com

GEOCRM.comが2015年度グッドデザイン賞を受賞しました。

GOOD DESIGN AWARD 2015

（審査委員のコメント）

人間と情報システムの協調によるデータマネジメント、知識マネジメントの形態を示す良いシステムである。営業マンの行動と意思決定を深く分析したと想像されるシナリオを基盤とするユースケースをベースに、様々な機能が丁寧に実装されている。顧客データの収集、編集、分析、活用といった流れを力強くサポートするシステムに出来上がっている。エヴァンゲリオン風の戦闘的なインタフェースと操作感を提供することによって、営業マンの攻めの気持ちを掻き立て、できるビジネスマンに誰でもなることができそうなシステムに仕上がっており、魅力的である。



GOOD DESIGN AWARD 2015年度受賞

◆製品名 GEOCRM.com

◆製品概要 GPS 位置情報を活用したフィールドナーチャリング CRM

- ・フィールドで活躍するモバイルワーカーにスマートデバイスを通じ、有益な見込み顧客をリアルタイムに与えるクラウドサービス。
- ・スマートデバイスを通じ今攻めるべき顧客を地図上に可視化。これにより従来よりも戦略的かつ効率的なアプローチを実現。

◆デザイナー ナレッジスイート株式会社 岩崎 敦之

◆デザイナーからのコメント

GEOCRM.com のデザインは『攻めの営業』をコンセプトに『コクピット』をイメージし誰が操作しても『見やすい』『分かりやすい』直感的操作を意識し制作したデザインです。

◆グッドデザイン賞審査委員による評価コメント

人間と情報システムの協調によるデータマネジメント、知識マネジメントの形態を示す良いシステムである。

営業マンの行動と意思決定を深く分析したと想像されるシナリオを基盤とするユースケースをベースに、様々な機能が丁寧に実装されている。顧客データの収集・編集・分析・活用といった流れを力強くサポートするシステムに出来上がっている。

エヴァンゲリオン風の戦闘的なインタフェイスと操作感を提供することによって、営業マンの攻めの気持ちを掻き立て、できるビジネスマンに誰でもなることができそうなシステムに仕上がっており、魅力的である。

◆グッドデザイン賞ウェブサイトでの紹介ページ

<http://www.g-mark.org/award/>

グッドデザイン賞受賞展「グッドデザインエキシビション 2015(G展)」に出展

本年10月30日(金)から東京ミッドタウンで開催される、最新のグッドデザイン全件が集まる受賞展「グッドデザインエキシビション 2015(G展)」会場で、GEOCRM.com が本年度受賞デザインとして紹介されます。

[グッドデザインエキシビション 2015(G展)]

会期:10月30日(金)～11月4日(火)

会場:東京ミッドタウン(東京都港区六本木)

<http://www.g-mark.org/meeting>

グッドデザイン賞とは

グッドデザイン賞は、1957年創設のグッドデザイン商品選定制度を発端とする、日本唯一の総合的なデザイン評価・推奨の運動です。これまで59年にわたり、デザインを通じて日本の産業や生活文化を向上させる運動として展開され、のべ受賞件数は40,000件以上にのぼります。今日では国内外の多くの企業や団体などが参加する世界的なデザイン賞で、グッドデザイン賞受賞のシンボルである「Gマーク」は、すぐれたデザインを示すシンボルとして広く親しまれています。

<http://www.g-mark.org/>



GOOD
DESIGN

『GEOCRM.com』とは？

GPS 位置情報を活用したフィールドナーチャリング CRM「GEOCRM.com(ジオシーアールエムドットコム)」は、フィールドで活躍するモバイルワーカーにスマートデバイスを通じ、有益な見込み顧客をリアルタイムに与えてくれるクラウドサービスです。日々の営業活動を通じて訪問先で得た情報をヒアリングシートに入力することで、重要な情報を顧客カルテに蓄積。蓄積されたデータを訪問経過日数、契約満了月、他社競合導入状況など様々な角度からセグメントし色別表示することが可能です。その結果スマートデバイスを通じリアルタイムに今攻めるべき顧客が可視化されることで、従来よりも戦略的で効率的なアプローチが実現できます。

■『GEOCRM.com』に関する Web サイト：

<http://geocrm.com>

【ナレッジスイート株式会社 概要】(2015年4月2日現在)

本 社 : 東京都港区海岸3-9-15

設 立 : 2006年11月1日

事業内容 : ■B2B型マーケティングオートメーション関連事業
クラウド型統合ビジネスアプリケーション「Knowledge Suite」の提供
位置情報を活用したSFA/CRM「GEOCRM.com」の提供
導入支援コンサルティング/トレーニングサービスの提供
■デジタルマーケティングサービス関連事業

資 本 金 : 376,820,000円

代 表 者 : 稲葉 雄一

U R L : <http://ksj.co.jp/>

関連URL : <http://knowledgesuite.jp/>

【本リリース/取材等に関するお問い合わせ】

TEL:03-5440-2083 / FAX:03-5440-2086

E-Mail : info(アット)ksj.co.jp

ナレッジスイート株式会社

広報担当 柳沢/尾崎